



## Auf Erfolgskurs

### CSR-TOURISM - die Auszeichnung für Nachhaltigkeit und Unternehmensverantwortung

Unternehmen, die das CSR-Siegel tragen, haben sich für das anspruchsvollste Management- und Berichtssystem entschieden. Sie überprüfen ihre Geschäftstätigkeit und Leistungsträger systematisch auf die Einhaltung von Umwelt- und Sozialstandards.

CSR-zertifizierte Unternehmen haben die Vision einer nachhaltigen Entwicklung. Sie wollen die Erträge aus dem Tourismus gerecht verteilen, die natürlichen Ressourcen in der gesamten Wertschöpfungskette schonen und ihre Kunden und Mitarbeitenden für ein nachhaltiges Handeln begeistern. Sie sind innovativ in der Produktentwicklung und qualifizieren die Kundenkommunikation, sie integrieren die Nachhaltigkeitswerte in Unternehmenskultur und Geschäftsprozesse, sie begrenzen die CO<sub>2</sub>-Produktion und kompensieren soweit wie möglich. Sie zeigen uns: ein anderes Wirtschaften ist möglich.

### Wir können die Welt besser machen - 10 gute Gründe für CSR

Das CSR-System ...

1. zeigt Ihnen, wie es um die Nachhaltigkeit in ihrem Unternehmen steht.
2. offenbart Stärken und Schwächen Ihres Unternehmens.
3. motiviert Ihre Mitarbeitenden.
4. eröffnet Einsparmöglichkeiten bei Kosten, Energie und Arbeitszeit.
5. qualifiziert Ihre Kundenkommunikation und motiviert zu nachhaltigem Handeln.
6. verrät Ihnen Wege zur Produktoptimierung und Kundenbindung.
7. verbessert Ihre interne Kommunikation und unterstützt Sie in Entscheidungsprozessen.
8. schafft mehr Transparenz und eine klare Unternehmensstrategie.
9. stärkt die Kompetenz Ihrer Mitarbeitenden und die Innovationsfähigkeit des Unternehmens.
10. verwandelt Ihre guten Vorsätze in Taten.



## TourCert: messbar - überprüfbar - glaubwürdig



TourCert hat strenge Kriterien zur Überprüfung der Nachhaltigkeitsleistung der Unternehmen. Mit der CSR-Zertifizierung werden Management-, Berichts- und Leistungsanforderungen an die Unternehmen gestellt. Das TourCert-System sichert eine konsequente Optimierung von Umwelt- und Sozialstandards im Unternehmen und bei den Geschäftspartnern, es fördert Innovationsprozesse und eine kontinuierliche Leistungsverbesserung.

Das TourCert-System basiert auf den internationalen Standards des ISO-Qualitätsmanagements, des EMAS-Umweltmanagements und des ISO-Leitfadens für gesellschaftliche Verantwortung (ISO 26000). Als branchenorientiertes System ist es kompatibel mit den Nachhaltigkeitskriterien des Global Sustainable Tourism Council (GSTC). Der TourCert-Kriterienkatalog für Reiseveranstalter ist offiziell von GSTC anerkannt.

Mit dem CSR-System für **Reiseveranstalter** hat alles angefangen. Dieses System ist der Ursprung von TourCert und weiterhin das Leitsystem.

Es konzentriert sich auf die Sozial- und Umweltqualität im Unternehmen, in den Reiseprodukten und der gesamten Wertschöpfungskette. Dabei werden die Mitarbeitenden, die Geschäftspartner und Kunden aktiv beteiligt.



CSR für Reiseveranstalter



CSR für Reisebüros

Der Schwerpunkt beim CSR-System für **Reisebüros** liegt in der Sensibilisierung, Qualifizierung und Motivation der KundenberaterInnen.

Damit identifizieren Sie nachhaltige Reiseprodukte und begeistern Ihre Kunden für nachhaltiges Reisen.

Das CSR-System für **Unterkünfte** steigert die Energie- und Umwelteffizienz und spart damit auch Kosten.

Es fördert den Einkauf hochwertiger ökofairer und regionaler Produkte, bietet faire Arbeitsbedingungen, beteiligt die Mitarbeitenden und auch die Gäste.



CSR für Unterkünfte

### TourCert - die Zertifizierungsgesellschaft

Die gemeinnützige Gesellschaft für Zertifizierung im Tourismus, vergibt das CSR-Siegel an Tourismusunternehmen. Gesellschafter sind: Tourism Watch - Brot für die Welt, Berlin / Hochschule für nachhaltige Entwicklung, Eberswalde / kate - Umwelt & Entwicklung, Stuttgart / Naturfreunde International, Wien

Der unabhängige Zertifizierungsrat ist mit hochrangigen Experten aus unterschiedlichen gesellschaftlichen Bereichen besetzt und arbeitet interdisziplinär und ehrenamtlich. Er entscheidet über die Richtlinien und Kriterien des Zertifizierungssystems; auf der Grundlage der Vor-Ort-Begutachtung über die Vergabe des CSR-Siegels an die einzelnen Unternehmen sowie über die Zulassung der Gutachter.

#### TourCert

Blumenstr. 19 - 70182 Stuttgart  
Fon: 0711 / 248397-0 Fax: 0711 / 248397-22  
E-Mail: info@tourcert.org Website: www.tourcert.org

